

BANDO PIACENZA 2030 – GIOVANE CITTÀ FUTURA I PROGETTI FINANZIATI PER L'ANNO 2022-23

Coltivare tradizioni 2023 – APS Cosmonauti

Soggetto proponente: L'APS *Cosmonauti* si occupa di promozione di tematiche ambientali e sostenibili, valorizzazione di spazi urbani, inserimento di persone in condizioni di svantaggio socio-economico e psicofisico, grazie a occasioni di condivisione e apprendimento

Obiettivi: Diffondere uno stile di vita sano e buone pratiche legate alla sostenibilità e l'educazione ambientale, occuparsi della rigenerazione e manutenzione di aree verdi urbane

Attività previste: Rigenerazione del Frutteto di S. Maria di Campagna, cura e manutenzione dell'area verde di Spazio 4.0, organizzazione di interventi di agro forestazione, laboratori formativi e talk legati alla permacultura e all'agroecologia

cARTElloni III edizione – Associazione 18_30

Soggetto proponente: 18_30, associazione culturale che organizza eventi nel territorio piacentino a tema artistico, musicale, teatrale

Obiettivi: Valorizzare il patrimonio artistico cittadino, permettere ai cittadini di riscoprire l'importanza della musica, riqualificazione delle vie cittadine in modo eco-sostenibile

Attività previste: Esposizione di opere d'arte sui cartelloni pubblicitari stradali con il tema “*Fai rumore! - il rock come linguaggio espressivo*” e visite guidate a cura dei volontari dell'Associazione. Un QR code permette di leggere la descrizione dell'opera e la biografia dell'artista. Mostra-evento finale con poster, stampe e oggetti d'epoca relativi alla storia del rock.

Satiri di Storie VII edizione – ChezActors

Soggetto proponente: Gruppo informale *ChezActors*, compagnia teatrale nata in seno all'associazione *ChezArt*

Obiettivi: Promuovere la Satira come forma espressiva, valorizzare la città di Piacenza ponendola come polo ufficiale della Satira, offrire al pubblico un evento unico a livello nazionale

Attività previste: Incontri, proiezioni di film a tema satirico, spettacoli comici, un workshop di Stand-up Comedy, un contest di vignetta satirica. Agli eventi sono presenti anche rinomati ospiti.

CicloF – la ciclofficina declinata al femminile – Ciclofficina Pignone

Soggetto proponente: *Ciclofficina Sociale Pignone*, gruppo informale che si occupa di rigenerazione e riparazione di biciclette con una vocazione aggregativa, sensibilizzazione sui temi della mobilità sostenibile e del riciclo, organizzazione di pedalate di gruppo, laboratori e incontri

Obiettivi: Promuovere l'utilizzo della bicicletta, aiutare le donne a superare il senso di inadeguatezza in ambito ciclomeccanico e l'insicurezza nel traffico cittadino, promuovere l'uso delle ciclabili urbane, riqualificare gli spazi urbani

Attività previste: Workshop di piccoli interventi di manutenzione della bicicletta, pedalate di gruppo alla scoperta dei migliori percorsi ciclabili della città, azioni di manutenzione volontaria di spazi comuni, dibattiti e confronti rivolti alle donne riguardo le potenzialità della bicicletta, intrattenimento

L'uomo è aperto ma non vive all'aperto – COR Consiglio dell'Oratorio dei Ragazzi

Soggetto proponente: *Consiglio dell'Oratorio dei Ragazzi*, gruppo informale che organizza iniziative per ragazzi dai 14 anni in su, all'interno degli spazi dell'Oratorio

Obiettivi: Promuovere il benessere dei giovani e adulti che vivono nella zona di Nostra Signora di Lourdes, prevenire e contrastare i comportamenti a rischio o discriminatori, favorire l'inclusione
Attività previste: Coordinamento e monitoraggio della presenza dei ragazzi sul territorio tramite un ritrovo mensile con un'operatrice psicologa, organizzazione di un laboratorio di musical, attività di aggregazione in Oratorio, collaborazione con la scuola tramite il progetto di *Spazio Ascolto*

Note d'organo in città – Euterpe

Soggetto proponente: *Euterpe*, gruppo informale formato da tre giovani musicisti piacentini

Obiettivi: Valorizzazione del patrimonio culturale e artistico piacentino, in particolare degli organi storici conservati nelle chiese di Piacenza

Attività previste: Realizzazione di una rassegna di concerti, una giornata di masterclass tenuta da un docente di fama internazionale a cui è possibile partecipare in qualità di allievo attivo o uditore, e realizzazione di un progetto da proporre alle scuole riguardante la scoperta dell'organo come strumento musicale

Faster than the planet – Fashion Rebellion

Soggetto proponente: *Fashion Rebellion*, gruppo informale interessato alla sostenibilità e alla moda, e in particolare ai problemi generati dalla diffusione del fenomeno del fast fashion.

Obiettivi: Diffondere consapevolezza riguardo le problematiche del fast fashion ai ragazzi dai 15 ai 35 anni, guidandoli nello sviluppo di una vera e propria campagna di sensibilizzazione che diffonda comportamenti sostenibili ed etici.

Attività previste: Proiezione di film, dibattiti, talk con esperti, laboratorio di creazione di una fanzine e di cartelloni pubblicitari di sensibilizzazione, workshop sul riuso dei vestiti, organizzazione di un mercatino del baratto.

Fuori Visioni 7 – Fuori Visioni

Soggetto proponente: *Fuori Visioni*, associazione culturale costituito da un gruppo di giovani artisti e curatori

Obiettivi: Creare un'occasione per riscoprirsi come comunità e trattare tematiche attuali tramite l'arte contemporanea, promuoverla in tutte le sue forme e con un approccio multidisciplinare

Attività previste: Festival di arte contemporanea della durata di tre giorni che include una mostra, talk, performance, azioni di sound design. E' previsto il coinvolgimento di ospiti locali e internazionali

Passaggi – Nō Studio

Soggetto proponente: *Nō Studio*, gruppo informale specializzato nei settori della comunicazione e dell'audiovisivo

Obiettivi: Offrire ai ragazzi in situazione di svantaggio uno spazio di libera espressione artistica e la possibilità di maturare competenze professionali, evitare il rischio di emarginazione giovanile, connettere luoghi, memorie e generazioni differenti, promuovere il patrimonio culturale piacentino

Attività previste: Costruzione di un progetto artistico insieme a un gruppo di giovani tra i 15 e i 28 anni, con lo scopo di vivere alcuni luoghi e storie della città. In particolare: un breve corso di documentazione audiovisiva, un laboratorio audiovisivo per creare dei video documentari e degli ambienti sonori, una mostra finale e installazione di cartelli con QR code nei luoghi documentati.

Concerto per la ricorrenza dei 105 anni dalla morte di Klimt – Phonisos Music Association

Soggetto proponente: *Phonisos Music Association*, associazione che si occupa di gestione e

sviluppo di gruppi musicali, con particolare riferimento alla musica classica, colta, jazz e contemporanea

Obiettivi: Creare un legame fra linguaggio pittorico e musicale, valorizzare il patrimonio artistico piacentino e la musica di ambiente tedesco e austriaco del periodo tardoromantico, celebrare la ricorrenza dei 105 anni dalla morte di Klimt

Attività previste: Esecuzione di due lavori musicali del periodo tardoromantico, opere che hanno ispirato Klimt nel suo lavoro. Visita della Galleria d'Arte Moderna “Ricci Oddi” e in particolare dell'opera “Ritratto di Signora” di Klimt

Fem Flame - Rathaus

Soggetto proponente: Associazione *Rathaus*, centro culturale piacentino che offre uno spazio di aggregazione e una regolare programmazione di eventi gratuiti in collaborazione con altre realtà

Obiettivi: Incentivare il dialogo e la riflessione sul tema del femminismo e della violenza contro le donne, creare uno spazio di condivisione delle proprie esperienze e delle proprie idee su come affrontare le sfide evidenziate durante la discussione

Attività previste: Una serie di talk mensili su alcune tematiche legate al femminismo (ad esempio il femminicidio, gli standard di bellezza e lo sguardo maschile), creazione di una fanzine e manifesti riguardanti i temi trattati nei talk, realizzazione di spille e adesivi a tema, workshop di disegno. Attività rivolte soprattutto alle giovani dai 15 ai 35 anni

VIDEO DOCUMENTAZIONE

YoungLab – Bubble Klan

Soggetto proponente: *Bubble Klan*, gruppo informale formato da tre giovani videomaker e fotografi

Obiettivi: Video documentazione e valorizzazione delle iniziative “Piacenza 2030”

Attività previste: Creazione e gestione di profili social e pubblicazione di vari contenuti dedicati ai progetti, in particolare: un format seriale con pubblicazione a cadenza mensile che documenti l'evoluzione e la realizzazione di ogni progetto, e una serie di contenuti video e fotografici, pubblicati su diverse piattaforme social. Creazione di un reel di sintesi a completamento di tutti i progetti.