

1. Introduzione

Come previsto dalle Linee guida ministeriali su co-programmazione e co-progettazione (DM 72 del 31/03/2021) ai sensi del Codice del Terzo Settore (D.Lgs. 117/2017 - artt. 55 e 56), una rete di soggetti di Enti del Terzo Settore del territorio di Piacenza – Consorzio Sol.Co. Piacenza, Des Tacum società cooperativa sociale, Oltre società cooperativa sociale, Il Germoglio società cooperativa sociale, Aurora Domus società cooperativa sociale, Casa del Fanciullo società cooperativa sociale, Co.Te.Pi società cooperativa sociale e Officine Gutenberg società cooperativa sociale, avanzano una proposta di co-progettazione al Comune di Piacenza.

La proposta mira ad avviare un tavolo di co-progettazione pubblico-privata tra il Comune di Piacenza e una rete di Enti del Terzo Settore, con particolare riferimento alle cooperative sociali aderenti a Federsolidarietà Piacenza e socie del Consorzio Sol.Co. Piacenza, per la rinascita e per certi versi “rigenerazione” del Parco della Pace, esteso spazio verde al confine tra i quartieri Infrangibile e Belvedere, nel settore ovest della città di Piacenza. Area densamente popolata e protagonista di un importante intervento di riqualificazione incentrato sull’area dell’Ex Manifattura Tabacchi, e poco provvista di spazi e luoghi di socializzazione e aggregazione.

L’obiettivo è quello di andare oltre alla semplice riapertura del chiosco, abbandonato da anni, per co-progettare e realizzare una sorta di “parco soci- educativo”, luogo di incontro, confronto e innovazione sociale.

Un progetto che garantisca un notevole valore aggiunto in termini di inclusione sociale e di perseguimento dei seguenti obiettivi di Agenda 2030:

- 8. LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
- 10. RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE
- 11. CITTA' E COMUNITA' SOSTENIBILI.

2. Analisi del Contesto

Analisi Demografica

Il Parco della Pace, situato tra via Raffalda e via Pietro Cella a Piacenza, è un'area verde significativa per la comunità locale. L'area è prevalentemente residenziale, con una varietà di edifici che spaziano da palazzine storiche a costruzioni più moderne. Le strade sono generalmente tranquille, offrendo ai residenti un ambiente sereno e confortevole. La zona è ben servita da infrastrutture pubbliche, inclusi trasporti e servizi essenziali, rendendola una scelta popolare per famiglie e professionisti; nei dintorni sono presenti scuole (elementari e medie), 2 parrocchie, una clinica, un ipermercato e molteplici attività commerciali.

La comunità locale del quartiere manifesta una forte esigenza di spazi di socializzazione e aggregazione. La carenza di tali spazi è particolarmente sentita in queste aree densamente popolate. La riqualificazione del Parco della Pace rappresenta un'opportunità significativa per soddisfare queste necessità, offrendo un luogo sicuro e accogliente per attività ricreative, culturali e sociali. Inoltre, l'apertura di un chiosco sociale e l'organizzazione di eventi educativi e culturali potrebbero favorire l'inclusione sociale e rafforzare il senso di comunità tra i residenti.

Target	Caratteristiche	Bisogni	Fruizione del Chiosco
Bambini (3-12 anni) e Famiglie	Accompagnati da genitori/nonni, frequentano il parco per gioco e socializzazione	Aree attrezzate, attività ludico-educative, spazi sicuri	Merende, festicciole di compleanno, eventi educativi
Adolescenti e Giovani (13-25 anni)	Gruppi di amici, interesse per eventi culturali e sportivi, possibile coinvolgimento lavorativo	Spazi di aggregazione, eventi musicali e sportivi, opportunità formative	Punto di ritrovo, consumo di snack e bevande, opportunità di tirocinio/lavoro
Adulti (26-55 anni) - Residenti e Lavoratori	Residenti e lavoratori della zona, in cerca di relax e socializzazione	Spazi di coworking all'aperto, cibo sano e sostenibile, eventi benessere	Caffè, aperitivi sociali, incontri informali
Anziani (Over 60)	Frequentano il parco per passeggiate e socializzazione, interesse per attività culturali	Punti di incontro, attività intergenerazionali, spazi accessibili	Caffè mattutino, spazio per giochi di carte, scacchi e lettura
Persone con Fragilità e Disabilità	Possibili lavoratori del chiosco, bisogno di ambienti inclusivi e accessibili	Percorsi senza barriere, opportunità di inclusione lavorativa, attività sociali	Lavoro e formazione, punto di ritrovo accogliente
Associazioni, Scuole e Cooperative Sociali	Enti attivi in educazione, cultura e sociale, interesse per eventi e collaborazioni	Spazi per workshop e incontri, progetti educativi, promozione del sociale	Organizzazione di eventi, fornitura di prodotti etici, networking

Le seguenti **buyer personas** aiutano a comprendere meglio i diversi segmenti di fruitori del Parco della Pace e del chiosco sociale, facilitando la pianificazione delle attività e della comunicazione.

1. Bambini (3-12 anni) e Famiglie

Nome: Marta, 35 anni, mamma di due bambini (5 e 8 anni)

Profilo: Vive nel quartiere Infrangibile, lavora part-time e ama trascorrere il tempo libero con i figli all'aria aperta. Cerca spazi sicuri e stimolanti per far giocare i bambini.

Bisogni: Un parco attrezzato con giochi, eventi per bambini, e un chiosco che offra merende sane e intrattenimento.

Fruizione del chiosco: Acquista snack salutari, partecipa a eventi per famiglie, organizza feste di compleanno.

2. Adolescenti e Giovani (13-25 anni)

Nome: Luca, 17 anni, studente liceale

Profilo: Frequenta il liceo vicino, ama la musica e lo sport, si ritrova con gli amici al parco. Cerca spazi di aggregazione e attività coinvolgenti.

Bisogni: Eventi musicali, sportivi e culturali, possibilità di partecipare a contest e attività ricreative. Opportunità di esperienze lavorative.

Fruizione del chiosco: Acquista snack e bevande, partecipa a contest musicali, è interessato a esperienze di tirocinio/lavoro.

3. Adulti (26-55 anni) - Residenti e Lavoratori

Nome: Marco, 42 anni, freelance e residente in zona

Profilo: Lavora da remoto e cerca spazi di coworking all'aperto. Ama gli eventi culturali e il cibo di qualità.

Bisogni: Un ambiente tranquillo per lavorare, possibilità di socializzazione, eventi serali e aperitivi culturali.

Fruizione del chiosco: Utilizza il chiosco per caffè mattutini, partecipa agli eventi dopo il lavoro.

4. Anziani (Over 60)

Nome: Giovanna, 68 anni, pensionata attiva

Profilo: Vive nel quartiere Belvedere, ama passeggiare e socializzare con amici. Interessata alla lettura e agli eventi culturali.

Bisogni: Spazi accoglienti per socializzare, eventi dedicati agli anziani, attività intergenerazionali.

Fruizione del chiosco: Si ritrova con amici per il caffè mattutino, partecipa a letture pubbliche e giochi di società.

5. Persone con Fragilità e Disabilità

Nome: Paolo, 30 anni, ragazzo con disabilità motoria in cerca di inclusione lavorativa

Profilo: Vive con la famiglia, desidera essere indipendente e parte della comunità. Cerca opportunità lavorative e ambienti inclusivi.

Bisogni: Accessibilità, formazione, opportunità di impiego in un ambiente solidale.

Fruizione del chiosco: Possibile lavoratore del chiosco, partecipa a eventi inclusivi e attività sociali.

6. Associazioni, Scuole e Cooperative Sociali

Nome: Francesca, 45 anni, educatrice e responsabile di una cooperativa sociale

Profilo: Organizza attività per bambini e adolescenti, cerca spazi per progetti educativi e momenti di aggregazione.

Bisogni: Spazi per laboratori e workshop, eventi formativi, possibilità di collaborazioni.

Fruizione del chiosco: Organizza incontri e laboratori, collabora con il chiosco per forniture etiche e solidali.

3. Descrizione del Progetto

Il "Chiosco sociale"

La proposta prevede la riapertura del chiosco del parco, oggi abbandonato ma in discrete condizioni, con una connotazione fortemente sociale.

La sostenibilità sociale sarebbe perseguita sia inserendo persone con fragilità e/o disabilità nel personale impiegato nella gestione del bar, sia dalla scelta dei fornitori, selezionati solamente all'interno di imprese sociali dedite all'inserimento lavorativo di soggetti fragili e di realtà fortemente impegnate nel sociale, per un'offerta alternativa, etica e solidale.

L'idea di base è quella di un'apertura continuativa del chiosco sociale, almeno da aprile a ottobre, nella fascia oraria pomeridiana e preserale, e tutto il giorno al sabato e alla domenica, con l'ipotesi di un'apertura serale e di un orario di apertura più ridotto nelle stagioni più fredde.

- La cooperativa sociale Des Tacum è interessata alla possibilità di gestire direttamente la somministrazione, in una direzione di esperienza di innovazione sociale all'interno di un contesto partecipato e arricchito dalle esperienze e dalle disponibilità delle altre cooperative, e non in quella della gestione del "baretto" del parco, e riprendendo i valori di distretto di economia sociale sui quali era imperniato il progetto di impresa iniziale. La cooperativa dispone peraltro un finanziamento di Foncoop per la realizzazione di studi di fattibilità di rigenerazione urbana in varie aree della città, per cui potrà approfondire i numeri e il progetto di impresa con l'ausilio di un consulente.

- La cooperativa sociale Officine Gutenberg mette a disposizione l'esperienza del "Caffè sociale di Spazio 4", esercizio etico e solidale, aperto in occasione degli eventi presso Spazio 4.0, centro polivalente in gestione per conto del Comune di Piacenza. Officine Gutenberg offre inoltre la comunicazione sugli eventi (anche la pubblicità su Piacenza Sera e sulla tovaglietta di Good Morning Piacenza) e la collaborazione nell'organizzazione di eventi letterari e culturali.

- Il Consorzio Sol.Co. Piacenza è disponibile ad accompagnare le cooperative sociali di tipo B interessate alla gestione del chiosco tramite un supporto consulenziale, progettuale ed eventualmente economico.

Animazione e costruzione di un "Parco Socio - Educativo"

La proposta prevede anche e soprattutto la progettazione, l'organizzazione e la realizzazione di attività animative, educative, ambientali, sportive e culturali, dirette a diversi target di utenti con particolare attenzione alle esigenze dei bambini e dei più giovani, nonché attività di promozione del Terzo settore e della cooperazione sociale. Un "Parco Socio-educativo" dove gli under 18 possano essere protagonisti e inclusivi con gli over 70, e dove possano trovare stimoli, momenti di socializzazione e confronto, e anche informazioni e orientamento sui vari servizi a loro rivolti.

La cooperativa sociale Oltre è disponibile a realizzare attività animative ed educative per bambini e ragazzi, supportando l'eventuale coinvolgimento di adolescenti nella gestione del chiosco dietro stesura di un progetto educativo finalizzato all'orientamento professionale.

La cooperativa sociale Aurora Domus è disponibile a realizzare attività di promozione alla lettura per bambini, educazione degli adulti al valore della lettura e della narrazione nell'infanzia: fiabe animate nel parco; creazione allestimenti temporanei per permettere ai bambini e genitori di esplorare l'albo illustrato; allestimento di una zona di book crossing vicino al chiosco.

La cooperativa sociale Il Germoglio è disponibile a realizzare attività educative sul verde, anche grazie alla co-progettazione con le scuole di un intervento finalizzato al riconoscimento delle piante in essere e alla realizzazione di un'aiuola con erbe aromatiche arbustive.

La cooperativa sociale Casa del Fanciullo è disponibile a realizzare attività con gli animali, lezioni di educazione cinofila, corsi per avere il patentino del buon proprietario (ex cane buon cittadino), dj set, organizzazione di giornate a tema/tornei.

La cooperativa sociale C.O.Te.Pi. EducAzione & Lavoro è disponibile a realizzare laboratori/workshop tematici per ragazzi e giovani e a organizzare un contest musicale per adolescenti.

In generale le cooperative di carattere educativo sono interessate a partecipare a un tavolo di coordinamento e a frequentare gli spazi con gli utenti dei propri centri e servizi.

4. Pianificazione delle Attività

Apertura del Chiosco Sociale.

UBICAZIONE: Parco della Pace, via Raffalda - Piacenza

PERIODO: aprile – ottobre

GIORNI E ORARI DI APERTURA:

LUN – VEN ore 15:00 – 19:00 (154 gg)

SAB – DOM ore 9:00 – 13:00 | 15 – 19 (60 gg)

In caso di manifestazioni, è previsto orario prolungato.

MENU/PRODOTTI

- **Snack:** frutta fresca a pezzi, yogurt, barrette di cereali, succhi di frutta biologici, toast, piadine e panini con ingredienti locali, pizzette, gelati
- **Merende per compleanni:** torte artigianali, biscotti fatti a mano, succhi di frutta naturali
- **Bevande fresche e energetiche naturali:** frullati, tè freddo, acque aromatizzate, bibite
- **Opzioni vegetariane e vegane:** wrap di verdure, burger di legumi
- **Caffetteria e brunch:** caffè, cappuccini, croissant a
- **Pasti leggeri:** insalate miste, bowl con cereali e proteine vegetali,
- **Opzioni business:** menu "pranzo veloce" con piatti sani e bilanciati
- **Aperitivi culturali:** selezione di vini e birre artigianali locali, taglieri con prodotti a km o
- Colazioni leggere: tè e tisane, biscotti artigianali, pane e marmellata biologica
- Bevande calde tutto il giorno: caffè decaffeinato, tisane rilassanti
- Menù inclusivi: piatti senza glutine, senza lattosio, opzioni per allergie alimentari

Fornitori:

La connotazione di Caffè sociale è garantita dalla scelta di fornitori, selezionati solamente all'interno di realtà impegnate nel sociale, per un'offerta alternativa, etica e solidale, questi alcuni selezionati:

Perinelli cooperativa sociale di Piacenza, Il Germoglio cooperativa sociale di Piacenza, Articioc cooperativa sociale di Parma, Progetto Emmaus cooperativa sociale di Bra (Cuneo), Comunità frizzante di Rovereto (Trento), Lazzarelle cooperativa sociale del carcere di Pozzuoli, Napoli.

DOTAZIONE/ ATTREZZATURE

Area Preparazione e Somministrazione

Attrezzatura	Descrizione	Fascia di Prezzo (€)
Macchina da caffè professionale	Espresso e cappuccino, te', tisane	fornitore
Macina caffè	Per macinare i chicchi al momento	fornitore
Macchina orzo ginseng	Per tè, tisane e bevande calde	Fornitore
Frullatore professionale	Per frullati e smoothies	100
Spremiagrumi elettrico	Per spremute fresche	100
Forno a microonde o piccolo forno elettrico	Per riscaldare snack e prodotti da forno	200
Piastra/griglia elettrica	Per toast, panini e piadine	750
Vetrina espositiva per dolci e snack	Per mostrare prodotti da forno e dolci	fornitore
	totale	1150

Refrigerazione e Conservazione

Attrezzatura	Descrizione	Fascia di Prezzo (€)
Frigorifero professionale	Per conservare latticini, bibite, alimenti	1000
Congelatore a pozzetto o verticale	Per gelati, ghiaccio e prodotti surgelati	fornitore
Banco frigo per bibite	Per tenere fresche le bevande	fornitore
	totale	1000

Pulizia e Igiene

Attrezzatura	Descrizione	Fascia di Prezzo (€)
Lavandino in acciaio inox con pedale	Obbligatorio per normativa igienico-sanitaria	600
Contenitori per rifiuti differenziati	Per lo smaltimento eco-friendly	100
Dispenser per sapone e asciugamani	Per igiene del personale	50
	totale	750

Arredo e Allestimento per il Servizio

Attrezzatura	Descrizione	Fascia di Prezzo (€)
Tavolini e sedie da esterno	Resistenti alle intemperie	autoprodotti da Des Tacum secondo le logiche del riuso (bancali, bobine in legno..)
Ombrelloni o coperture	Per proteggere la clientela dal sole e dalla pioggia	autoprodotti da Des Tacum secondo le logiche del riuso (bancali, bobine in legno..)
Cassettiera o mobile di servizio	Per riporre utensili e materiali	autoprodotti da Des Tacum secondo le logiche del riuso (bancali, bobine in legno..)
Cartello menu e segnaletica	Lavagne o pannelli per comunicare offerte e listino prezzi	autoprodotti da Des Tacum secondo le logiche del riuso (bancali, bobine in legno..)

Attrezzatura	Descrizione	Fascia di Prezzo (€)

Strumentazione per Pagamenti e Gestione

Attrezzatura	Descrizione	Fascia di Prezzo (€)
Cassa automatica o registratore di cassa	Per la gestione dei pagamenti	1250
	totale	1250

Posateria, Stoviglie e Accessori per il Servizio

Attrezzatura	Descrizione	Fascia di Prezzo (€)
Posate in acciaio inox (forchette, coltelli, cucchiaini, cucchiai)	Per il consumo di cibi e bevande	200
Coltelli professionali da cucina	Per taglio di pane, verdure, carne	150
Taglieri professionali	Per preparazioni alimentari	200
Piatti in ceramica o melamina	Per il servizio di piatti caldi e freddi	Des tacum
Bicchieri in vetro per acqua e bibite	Per il servizio ai tavoli	Fornitore
Calici per vino e birra	Per aperitivi e serate speciali	Fornitore
Tazzine da caffè con piattino	Per espresso e cappuccino	Fornitore
Tazze grandi per tè e tisane	Per bevande calde	Fornitore
Bicchieri monouso compostabili	Per caffè, bibite e bevande da asporto	150
Tovaglioli in carta	Per il servizio ai tavoli e asporto	100
Affettatrice	Per taglio salumi	1000
	Totale	1800

SERVIZI AGGIUNTIVI:

Merchandising eco-friendly:	borracce riutilizzabili, shopper in cotone con logo del parco
-Kit gioco educativo:	piccoli libri illustrati, puzzle tematici, giochi da tavolo educativi
-Spazio lettura con book-crossing:	possibilità di prendere e lasciare libri

La sistemazione della struttura del Chiosco, non utilizzato da diversi anni, comporta una serie di piccoli interventi che saranno realizzati in autonomia e a costo zero da Des Tacum cooperativa sociale: sverniciatura di opere con forma semplice e superficie liscia mediante una mano di sverniciatore; preparazione di superficie in legno con carteggiatura e abrasivatura per uniformare i fondi; Verniciatura trasparente, a due mani, su superfici in legno già preparate; Piccola orditura, fornita e posta in opera compresa l'intestatura, la muratura delle testate e la chiodatura alla struttura sottostante.

EVENTI E INIZIATIVE:

Molteplici saranno le iniziative proposte durante il periodo di apertura che contribuiranno ad alimentare la frequentazione del luogo e l'indotto generato impattando sulla redditività delle singole giornate:

Evento	Descrizione	Costo Stimato (€)
Musica & cultura	n. 5 appuntamenti ricreativi che proporranno contenuti legati al modo della musica, della cultura	2000
Laboratorio verde	N. 2 appuntamenti a pagamento rivolto a bambini e famiglie, svolto dalla coop Il Germoglio	0
Educazione cinofila baby	N. 6 Appuntamenti a pagamento proponibile tra marzo e giugno, settembre/ottobre svolta dalla coop. Casa del fanciullo	0
Tornei sportivi	N. 6 Appuntamenti a pagamento proponibile tra marzo e giugno, settembre/ottobre svolta dalla coop. Casa del fanciullo	0
Aggregazione giovanile	N.1 Appuntamento a pagamento per giovani organizzato dalla coop. Cotepi	0
Fiabe animate	N. 3 appuntamenti gratuiti per bambini e famiglie	0
	TOTALE	2000

PERSONALE CHIOSCO

N.1 Coordinatore / responsabile che garantisce però il presidio parziale del bar – 16 h / settimanali

N.1 Barista – 20 h / settimanali

N1 Inserimento lavorativo – (con sgravi contributivi) – 16 h / settimanali

5. Piano di Comunicazione

Il **Chiosco Sociale del Parco della Pace** non è solo un punto di ristoro, ma un luogo di incontro e di inclusione per la comunità. Per far conoscere il progetto e coinvolgere il pubblico, è fondamentale una strategia di comunicazione mirata, che permetta di massimizzare la visibilità con un budget limitato e valorizzare il ruolo attivo dei volontari.

Il budget a disposizione, pari a **1.200 euro**, sarà destinato principalmente alla **realizzazione di materiali promozionali e supporti per gli eventi**, garantendo la qualità dell'esperienza offerta al pubblico. La comunicazione quotidiana, invece, sarà gestita in gran parte dai **volontari del progetto**, che cureranno i contenuti social, il rapporto con la stampa locale e la diffusione delle informazioni nei canali di prossimità.

Obiettivi della Comunicazione

Far conoscere l'apertura del chiosco e le sue attività alla cittadinanza.

Coinvolgere attivamente il pubblico locale, con particolare attenzione a famiglie, giovani e anziani.

Promuovere gli eventi e le iniziative, rendendo il chiosco un punto di riferimento per il quartiere.

Creare una forte identità sociale e inclusiva, evidenziando i valori del progetto.

Social Media e Promozione Digitale

La comunicazione online sarà il cuore della strategia. I volontari attiveranno e gestiranno le pagine social, creando contenuti settimanali per raccontare la quotidianità del chiosco, presentare gli eventi e coinvolgere la comunità.

💡 Attività principali a costo zero:

Post settimanali con foto, video e storie per mostrare la preparazione degli eventi, il dietro le quinte del chiosco e le attività quotidiane.

Dirette social per eventi speciali e momenti di condivisione con il pubblico.

Collaborazioni con pagine locali per amplificare la visibilità senza costi aggiuntivi.

Coinvolgimento della Stampa Locale

Per raggiungere un pubblico più ampio, i volontari cureranno i rapporti con giornali e radio locali come. Saranno redatti e inviati **comunicati stampa** per annunciare l'apertura e promuovere le attività future.

Supporti di Comunicazione per Eventi e Visibilità Fisica

Per rendere il chiosco facilmente riconoscibile e attrarre pubblico agli eventi, una parte significativa del budget sarà utilizzata per materiali visivi e informativi.

6. Aspetti Legali e normativi

Autorizzazione per il Commercio su Area Pubblica

Deve essere Presentata una richiesta al Comune di Piacenza per ottenere l'autorizzazione al commercio su area pubblica in sede fissa.

Autorizzazione Sanitaria

Segnalazione Certificata di Inizio Attività (S.C.I.A.): Per le attività di somministrazione di alimenti e bevande, è obbligatorio presentare una S.C.I.A. sanitaria all'Azienda Sanitaria Locale (ASL) competente, attestando il rispetto delle normative igienico-sanitarie.

Permesso/Autorizzazione	Descrizione	Obbligatorio per	Ente Competente
Licenza UTF per la Vendita e Somministrazione di Alcolici (ex Licenza UTIF)	Obbligatoria per la vendita di alcolici, richiesta all'Agenzia delle Dogane	Necessaria per somministrare vino, birra, superalcolici	Agenzia delle Dogane e Monopoli

Formazione sulla Sicurezza sul Lavoro (D.Lgs. 81/08)

Corso	Descrizione	Obbligatorio per	Durata	Costo Stimato (€)
Formazione Generale sulla Sicurezza	Nozioni base su salute e sicurezza sul lavoro	Tutti i dipendenti	4 ore	50 - 80
Formazione Specifica per Rischio Basso	Rischi specifici nel settore ristorazione (scivolamenti, uso di attrezzature da bar, ecc.)	Tutti i dipendenti	4 ore	60 - 100
Corso per Addetto Antincendio (Rischio Basso o Medio)	Formazione per prevenzione incendi e uso di estintori	Almeno 1 dipendente designato	4-8 ore	100 - 250
Corso per Addetto al Primo Soccorso (Gruppo B-C)	Nozioni base di primo soccorso	Almeno 1 dipendente designato	12 ore	150 - 250

HACCP – Sicurezza Alimentare (D.Lgs. 193/2007 – Reg. CE 852/2004)

Corso	Descrizione	Obbligatorio per	Durata	Costo Stimato (€)
Corso HACCP per Addetti alla Manipolazione Alimenti	Normative igienico-sanitarie, conservazione e manipolazione sicura degli alimenti	Tutti i dipendenti che maneggiano cibo e bevande	4-6 ore	40 - 100

Corso per la Somministrazione di Alimenti e Bevande (SAB)

Corso	Descrizione	Obbligatorio per	Durata	Costo Stimato (€)
Corso SAB (ex REC)	Necessario per ottenere l'autorizzazione alla somministrazione di alimenti e bevande	Titolare o almeno un responsabile del chiosco	120 ore	500 - 800

7. Piano Economico Finanziario

a. Analisi dei costi

Categoria	Dettaglio	Importo Stimato (€)
Costi di Avviamento		
Ristrutturazione del Chiosco	Interventi iniziali e allestimenti	1000
Attrezzature (ammortamento)	Macchinari, arredamenti, sistemi di pagamento	5950
Marketing e Comunicazione	promozione eventi e attività	1200
Spese legali e burocratiche	Autorizzazioni, consulenze, sicurezza	2500
Costi Operativi Ricorrenti		
Personale	Stipendi e oneri sociali	25000
Forniture	Materie prime (alimenti e bevande) (40% del fatt.)	18000
Manutenzione Ordinaria	Manutenzione chiosco, attrezzature	300
Eventi	Organizzazione e gestione eventi	2000
Assicurazioni	Copertura assicurativa	1000
Consulenza	Fiscale e lavoro	1000
Costi di Manutenzione Straordinaria		
Interventi occasionali e varie	Riparazioni o migliorie	500
	totale	60650

*** Non sono presenti costi per affitto e utenze in quanto la concessione prevederà sgravio di tale spesa che rimarranno a carico dell'ente**

b. Previsione dei ricavi

Fonte di Entrata	Dettaglio	Importo Stimato (€)
Entrate da Vendite		
Ricavi del Chiosco	Vendita di alimenti e bevande, eventi privati	45000
Contributi e Finanziamenti		
Finanziamenti Privati	Sponsorizzazioni e donazioni	5000
	totale	52200

c. Analisi di sostenibilità

Abbiamo un fatturato annuo (1° ANNO) totale di 45.000 €, distribuito in 214 giorni di apertura, con la seguente distribuzione:

Giorni feriali (lunedì-venerdì, 154 giorni) → si fattura la metà rispetto ai giorni festivi
 Giorni festivi (sabato-domenica, 60 giorni) → si fattura il doppio rispetto ai giorni feriali
 Da lunedì a venerdì → circa 164,23 € al giorno
 Sabato e domenica → circa 328,47 € al giorno

SICURAMENTE LA REALIZZAZIONE DELLE 23 INIZIATIVE PREVISTE, AL MOMENTO ANCORA DA COLLOCARE A CALENDARIO, POSSONO INFLUENZARE POSITIVAMENTE LE PREVISIONI SOPRA DESCRITTO

Descrizione	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Anno 4	Anno 5
- FATTURATO					
CONTRIBUTI E FINANZIAMENTI	5.000	0	0	0	0
RICAVI DA VENDITA MERCI	45.000	54.000	57.000	57.000	57.000
	50.000	54.000	57.000	57.000	57.000

- COSTI VARIABILI					
- Impiego di beni/merci (40% vendita prodotto)	18.000	21.600	22.800	22.800	22.800
- Utenze	0	0	0	0	0
- interventi iniziali chiosco	1000	0	0	0	0
- Manutenzione straordinaria	500	500	500	1000	500
- organizzazione eventi	2000	2000	2000	2000	2000
- Altri costi variabili	0	0	0	0	0
= Costi variabili incl. impiego di merci	21.500	24.100	25.300	25.800	25.300
= Margine di contribuzione	28.500	29.900	31.700	31.200	31.700

- COSTI FISSI					
- AFFITTO E LOCAZIONE	0	0	0	0	0
- COSTI DEL PERSONALE	25000	25000	25000	25000	25000
- MANUTENZIONE ORDINARIA	300	300	300	300	300
- ASSICURAZIONI	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
- SPESE CONSULENZA FISCALI E LAVORO	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
- PUBBLICITÀ	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200
- FORMAZIONE, AUTORIZZAZIONI, SICUREZZA	2.500	500	500	500	500
- AMMORTAMENTI	1.255	1.005	1.005	1.005	1.005
= Somma costi fissi	32.255	30.005	30.005	30.005	30.005

= Risultato lordo (EBIT)	-3.755	-105	1.695	1.195	1.695
Totale interessi	0	0	0	0	0
+ Interessi attivi	0	0	0	0	0
- Interessi passivi	0	0	0	0	0
= Risultato prima delle imposte	-3.755	-105	1.695	1.195	1.695

Break even point (BEP)	53.755	54.105	55.305	55.805	55.305